

FICHA PROYECTO PREVENCIÓN VIOLENCIA		PAIS	HONDURAS	
NOMBRE DEL PROYECTO		DATOS GENERALES		
Fortalecimiento de la capacidad local para construir una cultura de paz en comunidades de Tegucigalpa, Honduras		Director Ejecutivo Save the Children: Mariano Planells Gerente Proyecto: Ligia María Mencía Dirección: Col. Alameda, avenida Julio Lozano Díaz, 10 y 11 calles, casa #1314. Tegucigalpa, HDN Teléfono 22 3109 58 / 2239-9212 Correo electrónico: info@savethechildrenhonduras.org Sitio web: www.savethechildrenhonduras.org/		
ENTIDAD EJECUTORA		CONTRAPARTE		
Save the Children Honduras		Aliados estratégicos: Organizaciones de base comunitaria		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO		USAID		Monto
				\$550.105
AMBITO TEMÁTICO PRINCIPAL		Primaria	Secundaria	Terciaria
Prevención de la Violencia Juvenil				
COBERTURA TERRITORIAL		PERIODO DE EJECUCION		ESTADO DE EJECUCION
Regional	Nacional	Octubre , 2013 – Septiembre 2015		Avanzado en proceso de fomento de una cultura de paz
Departamental	Municipal			
Lugares:				
Colonias Villafranca, Buenas Nuevas, Alemania y Rosalinda de Comayagüela				
Colonias San Miguel, La Era, La Travesía y El Sitio de Tegucigalpa				

METODOLOGÍA

<p>Objetivo General</p> <p>Contribuir al fomento de una cultura de paz en las comunidades y centros educativos del área de influencia del proyecto.</p>	<p>Grupo Objetivo</p> <p>14 Centros educativos y 8 comunidades, con participantes Directos: 3.100 NNAJ, de los cuales 2.100 asisten a los Centros Educativos y 1.000, integrados en la Red Juvenil PRESION Honduras y grupos juveniles y 8 Centros Comunitarios Juveniles</p> <p>1,258 adultos, de los cuales 1.000 son padres y madres de familia; 62 líderes integrados en Patronatos, 84 dirigentes de 14 sociedades de madres y padres de familia, 12 representantes de instituciones y 100 maestros(as).</p> <p>Indirectos: 25,000 habitantes de las 8 comunidades participantes y a través de la campaña de comunicación se espera alcanzar una cobertura nacional</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <p>Promover una cultura de paz en 14 centros educativos con el liderazgo de los gobiernos escolares.</p> <p>Fortalecer la participación infanto juvenil en procesos de fomento de una cultura de paz.</p> <p>Generar en la población mayor sensibilización ante la situación de violencia juvenil.</p>	<p>Principales Componentes</p> <p>Formación de capacidades de centros educativos en fomento de una cultura de paz</p> <p>Organización y/o fortalecimiento de Centros Comunitarios Juveniles para fomentar la paz</p> <p>Organización y capacitación de redes juveniles para el fomento de una cultura de paz.</p> <p>Campaña de comunicación</p>

RESULTADOS ESPERADOS

R1: Fortalecidos 14 centros educativos para el fomento de una cultura de paz.

R2: Fortalecidas Red y organizaciones juveniles en 8 comunidades para la promoción activa de una Cultura de Paz.

R3: Organización y/o fortalecimiento de 8 Centros comunitarios Juveniles para la Prevención de la Violencia

R4: Campaña de comunicación para promover la sensibilización ciudadana ante la problemática de violencia juvenil

ACTIVIDADES

Organización de Comités de Apoyo comunitarios y de centro educativo para el fomento de una cultura de paz

Elaboración, ejecución y monitoreo participativo de planes para el fomento de una cultura de paz con el liderazgo de los gobiernos escolares y RED JUVENIL PRESION HONDURAS

Selección y capacitación de facilitadoras(es) escolares y juveniles para el fomento de una cultura de paz.

Talleres escolares y comunitarios sobre cultura de paz, arte, cultura, disciplinas deportivas.

Jornadas Culturales y Encuentros de Juegos Tradicionales

Creación y/o fortalecimiento de Centros comunitarios Juveniles para el fomento de una cultura de paz.

Talleres de Formación vocacional para adolescentes y jóvenes

Jornadas de Refuerzo Escolar y apoyo en asignaciones educativas a estudiantes de escuelas.

Fortalecimiento de la Gestión comunitaria para fomento de una cultura de paz

Alianzas estratégicas para el fomento del emprendedurismo y empleo juvenil.

Campaña de comunicación en medios con cobertura nacional y con estrategias de comunicación alternativas locales para promover la sensibilización ciudadana ante la problemática de violencia juvenil